

# REGULAMIN

## akcji promocyjnej pt. „Zostań ambasadorem Czytaj PL 2022”

(zwany dalej Regulaminem)

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji, ogłaszania, przystępowania i uczestnictwa w akcji promocyjnej pt. „Zostań ambasadorem Czytaj PL” promującej akcję „Czytaj PL – edycja listopad 2022”, zwanej poniżej zamiennie **Akcją**. Akcja polega na przekazaniu koszulek promujących akcję „Czytaj PL – edycja listopad 2022” uczniom szkół ponadpodstawowych w celu zaangażowaniu ich w czynną promocję czytelnictwa poprzez promocję akcji „Czytaj PL – edycja listopad 2022” (której zasady są określone w osobnym regulaminie dostępnym na stronie <https://akcja.czytajpl.pl/>) na warunkach określonych poniżej.

2. Organizatorami akcji są:

**operator Platformy Woblink – eCom Group sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, ul. Madalińskiego 9, 30-303 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000577375, numer NIP: 6772392776, numer REGON 362557481, kapitał zakładowy 105.000,00 zł, reprezentowaną przez Pana Pawła Polańskiego – Prezesa Zarządu,

**Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie (30-311)** przy ul. Wygranej 2, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 19, NIP: 676-17-87-436, REGON: 351210040, oraz

**Instytut Książki z siedzibą w Krakowie (31-148)**, przy ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, NIP: 676-22-53-464 REGON: 356775805, (w Regulaminie łącznie określane jako **Organizatorzy**).

Organizatorzy wskazują następujący adres poczty elektronicznej w sprawach dotyczących Akcji: [woblink@woblink.com](mailto:woblink@woblink.com).

3. Na potrzeby opracowania Regulaminu i zgodnego z prawem przeprowadzenia akcji „Zostań ambasadorem Czytaj PL” przyjmuje się następujące znaczenie użytych w Regulaminie wyrażeń (w kolejności alfabetycznej):

a. **Koszulka** – wzór koszulki w formacie T-shirt, które reklamują akcję „Czytaj PL – edycja listopad 2022”. Wzory koszulek zademonstrowane zostały pod adresem <https://ambasador.czytajpl.pl/>.

b. **Strona Internetowa** – dedykowana dla Akcji strona www prowadzona przez Organizatorów Akcji, zlokalizowana pod adresem <https://ambasador.czytajpl.pl/>.

c. **Formularz** – formularz dostępny na stronie <https://ambasador.czytajpl.pl/>, umożliwiający zgłoszenie uczestnikowi udziału w Akcji.

d. **Uczestnik** – osoba (fizyczna, prawna, jak również jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej), która w czasie trwania Akcji przystąpiła do niej poprzez zgłoszenie swojego udziału, podając swoich personaliów, adresu korespondencyjnego, nazwy szkoły, do której Uczestnik uczęszcza, numeru telefonu i adresu e-mail oraz adres wysyłki. Podane dane służą wyłącznie do zaadresowania przesyłek z koszulkami oraz potwierdzenia tożsamości laureata konkursu „Zostań ambasadorem Czytaj PL – konkurs”.

4. Celem Akcji jest promocja akcji „Czytaj PL – edycja listopad 2022”, promocja czytelnictwa, popularyzowanie usług polegających na korzystaniu z Publikacji Elektronicznych (e-booków i audiobooków) oraz promocja Organizatorów – ich działalności i produktów.

5. Udział w Akcji wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu przez osoby zainteresowane uczestnictwem. Przystąpienie do udziału w Akcji jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że:

- a. Zapoznał się z Regulaminem i zaakceptował jego postanowienia,
- b. jest uczniem szkoły ponadpodstawowej,
- c. jest osobą posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych

lub jest osobą posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych, której przedstawiciel ustawowy (rodzic lub opiekun prawny) wyraził zgodę na udział w Akcji,

d. udziela Organizatorowi zgody na wykorzystywanie swoich danych osobowych podanych w związku z przystąpieniem do Akcji, w tym w szczególności w zakresie adresu e-mail, dla celów związanych z prawidłowym przeprowadzeniem Akcji,

e. spełnia pozostałe warunki udziału w Akcji.

6. Przed zgłoszeniem udziału w Akcji wszystkie osoby zainteresowane uczestnictwem powinny zapoznać się z warunkami określonymi w Regulaminie i w przypadku braku spełnienia któregokolwiek z warunków ww. regulaminów, względnie spełnienia warunku wykluczającego udział w Akcji, zobowiązane są do powstrzymania się od udziału w Akcji.

7. W przypadku stwierdzenia, iż Uczestnik narusza którekolwiek z postanowień Regulaminu lub nie spełnia któregokolwiek z warunków udziału w Akcji określonych w Regulaminie, a w szczególności w razie złożenia nieprawdziwych oświadczeń, naruszenia przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Akcji, decyzją Organizatorów nastąpi dyskwalifikacja Uczestnika, niezależnie od spełnienia innych wymagań. W wypadkach, o których mowa w poprzednim zdaniu, Organizatorom przysługuje również prawo do dochodzenia swoich praw na drodze sądowej.

8. Zgłoszenie udziału w Akcji jest w pełni dobrowolne.

9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Kodeksu Cywilnego.

## **II. Przystąpienie do Akcji i zasady udziału**

1. Przystąpić do Akcji można dokonać poprzez wypełnienie formularza na stronie <https://ambasador.czytajpl.pl/>.

2. Przystąpienie do Czytaj PL może nastąpić w okresie trwania Akcji, tj. od dnia 01.10.2022 r. do 30.11.2022 lub do wyczerpania zapasów koszulek.

3. Udział w Akcji polega na otrzymaniu przez Uczestnika

nieodpłatnie jednej z koszulek promujących akcję „Czytaj PL – edycja listopad 2022”.

4. Do akcji może dołączyć wyłącznie uczeń szkoły ponadpodstawowej.

5. Liczba koszulek jest ograniczona do liczby 1000 sztuk. Organizator zastrzega sobie możliwość wysłania innego wzoru, rodzaju oraz rozmiaru koszulki niż zaznaczony w formularzu przez Uczestnika.

6. O przyznaniu koszulki decyduje kolejność zgłoszeń.

7. Osobom, które otrzymają koszulkę przysługuje prawo wzięcia udziału w konkursie „Jestem ambasadorem akcji Czytaj PL”. Zasady konkursu zostały opisane w osobnym regulaminie.

### **III. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Akcji można składać drogą elektroniczną na adres [woblink@woblink.com](mailto:woblink@woblink.com).

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz wskazanie roszczeń.

3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację jest przesyłana zgłaszającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy, z którego dokonano zgłoszenia reklamacyjnego.

### **IV. Ochrona danych osobowych**

1. Zgłaszając swój udział w Akcji, każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów jego danych osobowych podanych przez niego w Formularzu.

2. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika jest Instytut Książki.

3. Uczestnikowi przysługuje w każdym czasie prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych,

czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, a także prawo wniesienia żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.

## **V. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji i obowiązuje do czasu jej ostatecznego zakończenia, w tym do czasu ostatecznego rozstrzygnięcia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
2. W przypadku powstania jakichkolwiek sporów na tle niniejszego Regulaminu Uczestnicy oraz Organizatorzy będą dążyć w pierwszej kolejności do ich ugodowego rozwiązania.
3. Uczestnik ma prawo odstąpienia od udziału w Akcji na każdym etapie jej trwania i bez podania przyczyny.